

СОГЛАСОВАНО:

И.О директора
Государственного автономного
учреждения «Центр спортивной
подготовки Курганской области»


_____ А.В. Барашченко
« _____ » _____ 2016 года

УТВЕРЖДЕНО:

Начальник Управления
по физической культуре, спорту
и туризму Курганской области


_____ А.А. Васильев
« _____ » _____ 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных районах и городских округах Курганской области по итогам 2015 года

1. Цели и задачи

1.1. Областной конкурс на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных районах и городских округах Курганской области (далее - Конкурс) проводится с целью развития туризма в Курганской области.

1.2. Основными задачами Конкурса являются:

- оценка деятельности муниципальных районов и городских округов Курганской области по организации работы в сфере развития туризма;
- выявление и поощрение муниципальных районов и городских округов Курганской области, достигших наилучших результатов по итогам 2015 года;
- создание условий по развитию внутреннего туризма и эффективности использования туристского потенциала Курганской области;
- поиск наиболее эффективных форм работы по развитию туризма и повышение уровня информированности о туристском потенциале Зауралья среди населения Курганской области и УФО.

2. Руководство проведением Конкурса

Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области (далее – УФСИТ Ко). Непосредственным проведением Конкурса занимается Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области» (далее – ГАУ «ЦСП КО»).

3. Условия проведения и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие муниципальные районы и городские округа Курганской области.

3.2. Конкурс проводится заочно, на основании представленных материалов.

3.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить отчет об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании в соответствии с формой (Приложение №1). Отчет должен отражать реальные данные о состоянии работы по развитию туризма. Отчет и заявка оформляются за подписью главы (заместителя главы) муниципального образования.

3.2.2. Прием конкурсных материалов осуществляется до 1 мая 2016г., по адресу: г.Курган, улица Куйбышева, 35, каб. 6, УФСИТ Ко. Телефон для справок: 8(3522)421559 Панасенко Наталья Сергеевна, 8(3522)463270 Чернова Екатерина Сергеевна.

3.3. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией до 15 мая 2016 года и утверждаются приказом ГАУ «ЦСП КО».

3.5. В состав конкурсной комиссии могут быть включены представители УФСИТ Ко, туристского информационного центра Курганской области ГАУ «ЦСП КО», Совета по развитию туризма в Курганской области, Общественного совета при УФСИТ Ко. Возможно привлечение в состав конкурсной комиссии дополнительных специалистов по согласованию.

Масиц *В*

4. Оценка представленных работ и награждение победителей

4.1. Конкурс проводится по трем группам:

- **Первая группа:** город Курган и город Шадринск,
- **Вторая группа:** Варгашинский, Далматовский, Каргапольский, Катайский, Кетовский, Куртамышский, Петуховский, Шадринский, Шатровский, Шумихинский, Щучанский, Юргамышский районы,
- **Третья группа:** Альменевский, Белозерский, Звериноголовский, Лебяжьеваский, Макушинский, Мишкинский, Мокроусовский, Половинский, Притобольный, Сафакулевский, Целинный, Частоозерский районы.

4.2. Оценка материалов осуществляется конкурсная комиссия в соответствии критериями оценки (Приложение №2).

4.3. По итогам оценки предоставленных отчетов об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании конкурсной комиссией выставляются баллы по каждому пункту, которые в итоге суммируются.

4.4. По итогам Конкурса выявляются победители в каждой группе, набравшие наибольшее количество баллов. Для присуждения первого места (в каждой группе) сумма баллов участника должна составлять более 75% от максимально возможной, для второго места – более 50 %, для третьего места – более 25%

4.5. Результаты отбора победителей отражаются в Протоколе заседания конкурсной комиссии и подписываются членами комиссии. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

4.6. По итогам конкурса победители награждаются грамотой Управления по физической культуре, спорту и туризму Курганской области и денежным призом (сертификатом) на развитие туризма. Призовой фонд конкурса составляет 1 000 000 руб. и распределяется следующим образом: в первой группе: 1 место – 200 000 руб., 2 место – 100 000 руб., во второй и третьей группах: 1 место – 200 000 руб., 2 место – 100 000 руб., 3 место – 50 000 руб.

4.7. Конкурсная комиссия имеет право награждения участников поощрительными призами.

5. Финансовые условия

5.1. Расходы на организацию и проведение областного конкурса, церемонии награждения и обеспечение победителей грамотами и сертификатами, расходы на обеспечение призового фонда несет туристский информационный центр Курганской области (ГАУ «ЦСП КО»), в рамках финансовых ресурсов, предусмотренных государственной программой «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019г.

5.2. Расходы по оформлению материалов - за счёт участников Конкурса.

5.3. Денежные средства перечисляются ГАУ «ЦСП КО» победителям Конкурса в местные бюджеты на счета органов Федерального казначейства, открытые для кассового обслуживания исполнения местных бюджетов и могут быть использованы победителем в течение 2016 года на развитие туризма в муниципальном образовании, в том числе на организацию туристических поездок и экскурсий по Курганской области, на разработку и изготовление печатной продукции, создание видео, фото и интернет проектов по развитию внутреннего туризма в Курганской области, на приобретение туристского инвентаря и на организацию/проведение мероприятий, направленных на развитие туризма в Курганской области, по согласованию с организаторами Конкурса.

5.4. Победители Конкурса несут ответственность за целевое использование денежных призов, достоверность представляемых сведений и документов в соответствии с действующим законодательством. В случае использования субсидий не по целевому назначению указанные средства взыскиваются в областной бюджет в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

5.5. Отчет об использовании денежных призов предоставляется победителем (получателем денежного приза) в течение одного месяца, после освоения денежных с описанием и приложением отчетной документации.

Приложение 1
к Положению об областном конкурсе на лучшую
организацию работы по развитию туризма в
муниципальных районах городских округах
Курганской области по итогам 2015 года

**ФОРМА отчета об организации работы по развитию туризма
в муниципальном образовании в 2015 году**

Справочная информация:

Наименование муниципального образования	
Численность населения муниципального образования, чел.	
Реквизиты, для перечисления денежного приза (в случае победы в Конкурсе)	
Годовой бюджет муниципального образования, руб.	
ФИО и должность ответственного в сфере туризма	
Контактный телефон и e-mail	

Наименование показателя	Значение показателей
1. Финансирование сферы туризма	
Объем затраченных средств на развитие туризма в муниципальном образовании, из них:	
- бюджетные средства, тысяч рублей	
- привлеченные средства из внебюджетных источников, тысяч рублей	
Доля финансовых средств, выделенных на развитие туризма в 2015 году, в общем объеме бюджета (указать общий объем и объем на развитие туризма), % $(V_{\text{туризм}} \times 100\%) / V_{\text{бюджет}}$	
Фактически затраченные средства на развитие туризма в 2015 году, руб. (из всех источников финансирования), тыс. рублей	
2. Организационная деятельность по развитию туризма	
Наличие муниципальной программы развития туризма (указать реквизит нормативного правового акта, которым утверждена программа)	
Муниципальная(ые) программа(ы), в рамках которой организована работа по развитию туризма (указать реквизит нормативного правового акта, которым утверждена программа)	
Наличие структурного подразделения в ОМС, курирующего вопросы развития туризма	
Количество специалистов администрации, курирующих развитие сферы туризма МО (Глава, зам. Главы, нач./руководители секторов и отделов, специалисты), человек	
Наличие совещательных органов, занимающихся развитием туризма в муниципальном образовании (межведомственные комиссии, общественные организации, рабочие группы и др.), указать реквизит нормативного правового акта, которым утвержден совещательный орган	
Количество проведенных массовых туристских мероприятий на территории муниципального образования в 2015 году (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения и количества участников), единиц	
в том числе:	
- массовых мероприятий для местного населения и туристов	
- городских и районных праздников	
- выставок, ярмарок, форумов	
- муниципальных творческих и других конкурсов	
- научно-практических конференций, чтений, семинаров	
- фестивалей	
- краеведческих мероприятий военно-исторической направленности	
- походов, экспедиций, слётов	

- исследований, проектов	
- акций	
- мероприятий приуроченных к празднованию Всемирного дня туризма	
Количество организованных в 2015 г. экскурсионных поездок по территории Курганской области (с указанием числа участников), единиц	
в т.ч.:	
- детско-юношеской направленности	
- культурно-познавательного характера	
- паломнические поездки	
- социальный туризм (указать категорию участников)	
Количество проведенных туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения), единиц	
Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых муниципальное образование приняло участие (наименование конкурса и организации участника), единиц	
Количество призовых мест, полученных при участии в областных и Всероссийских туристских конкурсах, единиц	
3. Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов	
Количество вновь созданных туристских продуктов в 2015 году (маршруты, экскурсии и др.), с указанием наименований, единиц	
Наличие специализированного сайта по туризму в муниципальном образовании (в примечании указать, если планируется и когда планируется), с указанием количества посетителей за 2015 год	
Наличие раздела, посвященного туризму, на сайте муниципального образования (в примечании указать, если планируется и когда планируется), с указанием количества туристских публикаций за 2015 год	
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых приняли участие представители муниципального образования, штук	
Разработанная и изготовленная в 2015 году информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования: печатная продукция, фильмы, ролики и др. (с указанием вида и названий), единиц	
Разработанная и изготовленная в 2015 году сувенирная продукция (описание, возможно приложением с фото), единиц	
Наличие туристско-информационного центра, справочного бюро по туризму, туристического клуба, станции в муниципальном образовании, с указанием контактной информации (в примечании указать, если планируется и когда планируется)	
Количество рекламных туров, организованных для представителей туристской индустрии и СМИ (с указанием даты проведения и числа участников), единиц	
Общее количество штатных работников ТИЦ (при наличии), человек	
Наличие пункта проката туристского инвентаря	
Количество событийных мероприятий с числом участников более 100 человек, единиц	
4. Развитие инфраструктуры туризма	
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2015 году (с указанием их наименований), единиц	
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям в 2015 году (с указанием их наименований), единиц	
Доля туристов, посетивших район (городской округ) в 2015 году, в общей численности населения района (городского округа), %	

Должность лица, возглавляющего
муниципальное образование

М.П.

Подпись

Приложение 2
к Положению об областном конкурсе на лучшую
организацию работы по развитию туризма в
муниципальных районах городских округах
Курганской области по итогам 2015 года

КРИТЕРИИ оценки конкурсных работ

Наименование показателя	Значение показателей	Количество баллов
1. Финансирование сферы туризма		до 12, из них:
Объем затраченных средств на развитие туризма в муниципальном образовании, из них: - бюджетные средства, тысяч рублей	до 49,9	0
	50,0-99,9	1
	100,0-299,9	2
	более 300,0	3
- привлеченные средства из внебюджетных источников, тысяч рублей	до 49,9	0
	50,0-99,9	1
	100,0-299,9	2
	более 300,0	3
Доля финансовых средств, выделенных на развитие туризма в 2015 году, в общем объеме бюджета (указать общий объем и объем на развитие туризма), % ($V_{\text{туризм}} \times 100\%$)/ $V_{\text{бюджет}}$	до 0,1	0
	0,1 – 0,5	1
	0,6 – 1,0	2
	более 1,0	3
Фактически затраченные средства на развитие туризма в 2015 году, руб. (из всех источников финансирования), тыс. рублей	до 49,9	0
	50,0-99,9	1
	100,0-299,9	2
	более 300,0	3
2. Организационная деятельность по развитию туризма		до 31, из них:
Наличие муниципальной программы развития туризма (указать реквизит нормативного правового акта, которым утверждена программа)	отсутствие	0
	наличие	3
Муниципальная(ые) программа(ы), в рамках которой организована работа по развитию туризма (указать реквизит нормативного правового акта, которым утверждена программа)	отсутствие	0
	наличие	1
Наличие структурного подразделения в ОМС, курирующего вопросы развития туризма	отсутствие	0
	наличие	3
Количество специалистов администрации, курирующих развитие сферы туризма МО (Глава, зам. Главы, нач./руководители секторов и отделов, специалисты), человек	0	0
	1-3	3
	4 и более	5
Наличие совещательных органов, занимающихся развитием туризма в муниципальном образовании (межведомственные комиссии, общественные организации, рабочие группы и др.), указать реквизит нормативного правового акта, которым утвержден совещательный орган	отсутствие	0
	наличие	3
Количество проведенных массовых туристских	0-1	0

мероприятий на территории муниципального образования в 2015 году (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения и количества участников), <u>единиц</u>	2-5 6-10 11 и более	1 2 3
в том числе:		
- массовых мероприятий для местного населения и туристов		
- городских и районных праздников		
- выставок, ярмарок, форумов		
- муниципальных творческих и других конкурсов		
- научно-практических конференций, чтений, семинаров		
- фестивалей		
- краеведческих мероприятий военно-исторической направленности		
- походов, экспедиций, слётов		
- исследований, проектов		
- акций		
- мероприятий приуроченных к празднованию Всемирного дня туризма		
Количество организованных в 2015 г. экскурсионных поездок по территории Курганской области (с указанием числа участников), <u>единиц</u>	0-1 2-3 4-5 6 и более	0 1 2 3
в т.ч.:		
- детско-юношеской направленности		
- культурно-познавательного характера		
- паломнические поездки		
- социальный туризм (указать категорию участников)		
Количество проведенных туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения), <u>единиц</u>	0 1-3 4 и более	0 1 2
Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых муниципальное образование приняло участие (наименование конкурса и организации участника), <u>единиц</u>	0 1-2 3-4 5 и более	0 1 2 3
Количество призовых мест, полученных при участии в областных и Всероссийских туристских конкурсах, <u>единиц</u>	0 1-2 3-4 5 и более	0 2 4 5
3. Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов		до 30, из них:
Количество вновь созданных туристских продуктов в 2015 году (маршруты, экскурсии и др.), с указанием наименований, <u>единиц</u>	0-1 2-5 6-10 11 и более	0 1 2 3
Наличие специализированного сайта по туризму в муниципальном образовании (в примечании указать, если планируется и когда планируется), с указанием количества посетителей за 2015 год	отсутствие наличие и посещаемость в 2015 году	0 3
Наличие раздела, посвященного туризму, на сайте муниципального образования (в примечании указать, если планируется и когда планируется), с указанием	отсутствие наличие и наполнение в 2015	0 2

количества туристских публикаций за 2015 год	году	
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых приняли участие представители муниципального образования, <u>штук</u>	0	0
	1-2	1
	3-4	2
	5 и более	3
Разработанная и изготовленная в 2015 году информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования: печатная продукция, фильмы, ролики и др. (с указанием вида и названий), <u>единиц</u>	0-1	0
	2-5	1
	6-10	2
Разработанная и изготовленная в 2015 году сувенирная продукция (описание, возможно приложением с фото), <u>единиц</u>	0-1	0
	2-5	1
	6-10	2
Наличие туристско-информационного центра, справочного бюро по туризму, туристического клуба, станции в муниципальном образовании, с указанием контактной информации (в примечании указать, если планируется и когда планируется)	отсутствие	0
	наличие и работа	3
Количество рекламных туров, организованных для представителей туристской индустрии и СМИ (с указанием даты проведения и числа участников), <u>единиц</u>	0	0
	1-2	1
	3-4	2
	5 и более	3
Общее количество штатных работников ТИЦ (при наличии), <u>человек</u>	0-1	0
	2-3	2
	4 и более	3
Наличие пункта проката туристского инвентаря	отсутствие	0
	наличие и работа	3
Количество событийных мероприятий с числом участников более 100 человек, <u>единиц</u>	0	0
	1-2	1
	3-4	2
	5 и более	3
4. Развитие инфраструктуры туризма		до 13, из них:
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2015 году (с указанием их наименований), <u>единиц</u>	0	0
	1-2	2
	3-5	4
	6 и более	5
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям в 2015 году (с указанием их наименований), <u>единиц</u>	0	0
	1-2	2
	3-5	4
	6 и более	5
Доля туристов, посетивших район (городской округ) в 2015 году, в общей численности населения района (городского округа), <u>%</u>	менее 5 %	1
	5-10%	2
	более 10 %	3
Всего:		до 86