

СОГЛАСОВАНО:

Директор  
ГАУ «Центр спортивной подготовки  
Курганской области»

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник  
Управления по физической культуре,  
спорту и туризму Курганской области



А.В. Беледин

2016 года



А.А. Васильев

2016 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса в области событийного туризма «ZauraLife» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях популяризации внутреннего туризма и повышения престижа и роли событийного туризма на территории Курганской области, привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере, созданию положительного туристского имиджа Курганской области, а также выявления новых мероприятий в данной области, где есть возможность показать места путешествий, презентовать и продвигать туристические возможности своей деятельности.

1.3. Конкурс проводится ГАУ «Центр спортивной подготовки Курганской области» Туристским информационным центром Курганской области.

1.4. Информация о Конкурсе публикуется на официальном интернет-сайте Управления по физической культуре, спорту и туризму Курганской области ([sport.kurganobl.ru](http://sport.kurganobl.ru)) и Туристском информационном портале Курганской области ([tourism-kurgan.ru](http://tourism-kurgan.ru)).

### 2. Номинации Конкурса и участники

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Культурное событие» - театрализованные шоу, выставочно-деловое событие, театральные фестивали, художественные фестивали;
- «Спортивное событие» - физкультурные, спортивные мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни;
- «Этно-историческое событие» - национальные фестивали и праздники;
- «Музыкальное событие» - музыкальные фестивали/концерты, танцевальные фестивали/концерты.

2.2. Участниками конкурса могут быть физические, в том числе индивидуальные предприниматели и юридические лица (органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области, туроператоры, турагентства, предприятия, учреждения, организации), которые представляют событийное мероприятие в Курганской области и занимаются организацией данного мероприятия. Для участия в Конкурсе могут быть представлены

действующие событийные мероприятия за период 2015 года и до 1 июня 2016 года, формирующие позитивный туристский имидж региона, привлекающий жителей и гостей Курганской области, включающий объекты показа и основные достопримечательности на территории Курганской области.

### **3. Сроки проведения и условия участия в Конкурсе**

3.1. Конкурс является открытым, проводится с 15 апреля по 30 июня 2016 года.

3.2. Прием документов для участия в Конкурсе осуществляется до 15 июня 2016 года (по адресу: г. Курган, ул. Куйбышева, 35, 4-й этаж (вход со двора), тел.:8(3522)46-32-70, e-mail: [zaural\\_turizm@mail.ru](mailto:zaural_turizm@mail.ru), Плотникова Наталья Сергеевна, Чернова Екатерина Сергеевна.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное.

I этап – предоставления конкурсных материалов (в соответствии с перечнем (Приложение №1));

II этап – рассмотрение конкурсных материалов конкурсной комиссией в соответствии с критериями оценки и подведение итогов (Приложение № 4);

3.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования материалов, присланных на Конкурс. Согласие на публикацию материалов (Приложение №5). Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Организатора Конкурса [www.sport.kurganobl.ru](http://www.sport.kurganobl.ru) и на туристском информационном портале Курганской области [www.tourism-kurgan.ru](http://www.tourism-kurgan.ru). Предоставление конкурсных материалов организаторам Конкурса означает согласие с условиями Конкурса (представленные на конкурс материалы не возвращаются).

Представляемое на Конкурс событийное мероприятие должно проходить в пределах Курганской области. Одно событийное мероприятие можно подать только в одну номинацию.

### **4. Оценка представленных работ**

4.1. Оценку конкурсных материалов осуществляет Конкурсная комиссия в соответствии с критериями отбора конкурсных материалов (Приложение № 4).

4.2. Для оценки конкурсных работ организатор Конкурса формирует конкурсную комиссию Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ГАУ «Центр спортивной подготовки Курганской области». В состав комиссии входят представители:

- Управления по физической культуре, спорту и туризму Курганской области,
- Представители органов исполнительной власти (по согласованию);
- туристского информационного центра Курганской области,
- организации, работающие в сфере туризма (по согласованию),
- члены Совета по развитию туризма в Курганской области (по согласованию).

4.3. Конкурсная комиссия принимает решение, по определению победителя в каждой номинации на основании присвоенных баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии. При равном количестве баллов решение принимается открытым голосованием членов конкурсной комиссии простым большинством голосов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.4. Конкурсная комиссия не оценивает конкурсные работы в случае не соответствия материалов требованиям Конкурса, несвоевременной подачи заявки. При подаче к рассмотрению на номинацию менее 2 работ, конкурсная комиссия не проводит конкурс в данной номинации.

## **5. Награждение**

Победители Конкурса награждаются грамотой Управления по физической культуре, спорту и туризму Курганской области и денежной премией. Призовой фонд Конкурса составляет 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей и распределяется равными частями по номинациям. Конкурсная комиссия перераспределяет призовой фонд в случае отмены конкурса в какой-либо номинации в равных долях. Все участники Конкурса награждаются дипломами об участии в Конкурсе. По итогам конкурса рассматриваются презентации всех материалов представленных на конкурс (дата будет определена конкурсной комиссией дополнительно).

## **6. Финансовые условия**

Расходы на организацию и проведение областного конкурса, церемонии награждения и обеспечение победителей грамотами несет Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области», за счет средств государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы. Расходы по оформлению предоставляемых материалов осуществляются участниками Конкурса за свой счёт.

Приложение № 1  
к Положению о проведении областного  
конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

**ПЕРЕЧЕНЬ** документов предоставляемых на конкурс  
«ZauraLife»

1. Заявка по форме для участия в Конкурсе (Приложение №2) в электронном и бумажном виде.
2. Копии учредительных документов для юридических лиц и свидетельства о регистрации для индивидуальных предпринимателей.
3. Таблица событийного мероприятия (Приложение № 3) в электронном и бумажном виде по описанию, в соответствии с выбранной номинацией.
4. Текстовое описание событийного мероприятия в электронном и бумажном виде, а также детальное описание достопримечательностей на месте проведения событийного мероприятия (исторические места, культурные места, памятники природы, места для активного отдыха, лечебно-оздоровительные и др.).
5. Презентация и фотоматериалы с места событийного мероприятия.  
Презентация проекта оформляется в Microsoft Office PowerPoint, количество слайдов не ограничено. Названия и последовательность слайдов должны соответствовать форме представления (т.е. первый слайд «Номинация», второй слайд «Название», третий – информация об авторе, четвертый и последующий слайды – описание проекта в соответствии с нумерацией);  
- Фото (размер фотографии должен быть не менее 2500px до 5000px по короткой стороне, фотографии присылаются в полном размере в формате JPEG);  
Материалы предоставляются организаторам по электронной почте на адрес: zaural\_turizm@mail.ru.

(Можно отправить видеоролик, продолжительностью не более 3-х минут).

Приложение № 2  
к Положению о проведении областного  
конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе в области событийного туризма «ZauraLife»

1. Номинация \_\_\_\_\_
2. Название проекта \_\_\_\_\_
3. Информация об участнике:
  - наименование организации, представляющей конкурсный проект
  - муниципальное образование
  - фактический адрес
  - юридический статус организации представившей проект
  - контактный телефон
  - адрес электронной почты
  - сайт
4. Руководитель организации
5. Деятельность организации физического лица (основные направления)
6. Контактные данные представителя:
  - Ф.И.О.
  - мобильный телефон
  - адрес электронной почты
7. Дополнительная информация (не более 1 страницы)

Приложение № 3  
к Положению о проведении областного  
конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

Таблица событийного мероприятия по описанию

---

(номинация)

1. Наименование события; характер события; Дата проведения события (опыт проведения)	2. Место проведения события (Населенный пункт, адрес)	3. Транспортная доступность и маршрут до места проведения мероприятия (схема)	4. Достопримечательности рядом с местом проведения мероприятия	5. Сайт события (страница в социальных сетях)	6. Основная уникальность события	7. Пункты питания на месте проведения мероприятия	8. Туристский потенциал (количество участников и туристов на текущий момент и прогнозируемое)

Приложение № 4  
к Положению о проведении областного  
конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

**Критерии оценки событийных мероприятий**

№	Критерий	Присваиваемые баллы	
1	Уникальность мероприятия	1. Отсутствие подобных мероприятий в УрФО; 2. Отсутствие подобных мероприятий в Курганской области; 3. Наличие от 1 до 3 подобных мероприятий на территории Курганской области; 4. Наличие более 3 подобных мероприятий.	15 баллов 10 баллов 5 баллов 2 баллов
2	Массовость мероприятия	1. Более 1000 участников/зрителей; 2. От 500 до 1000 участников/зрителей; 3. От 100 до 500 участников/зрителей; 4. До 100 участников/зрителей.	15 баллов 10 баллов 5 баллов 2 баллов
3	Опыт проведения мероприятия	1. Ежегодно; 2. Более 3 раз; 3. 1 – 3 раза; 4. Впервые прошло.	15 баллов 10 баллов 5 баллов 2 балла
4	Освещение мероприятия в СМИ	1. Освещение в СМИ на областном уровне; 2. Освещение в СМИ на уровне муниципального образования; 3. Отсутствие освещения.	10 баллов 5 баллов 0 баллов
5	Транспортная доступность и прозрачная схема маршрута до места проведения мероприятия для его гостей и участников	1. Организация трансфера до места мероприятия; 2. Самостоятельно на личном либо общественном транспорте.	5 баллов 2 баллов
6	Наличие развитой инфраструктуры: отелей и гостиниц на месте проведения мероприятия	1. Гостиница («База отдыха») рядом с местом проведения; 2. Гостиница («База отдыха») отдалена от места проведения; 3. Отсутствие гостиниц.	10 баллов 5 баллов 2 балла
7	Наличие развитой инфраструктуры: пункты питания на месте проведения мероприятия	1. Рестораны, пункты быстрого питания: закусочные, кафе, пиццерии; 2. Мобильные, временные (организованные на время проведения мероприятия) пункты питания; 3. Отсутствие пунктов питания	10 баллов 5 баллов 2 балла
8	Наличие сайта мероприятия (специализированной)	1. Наличие сайта мероприятия в сети Интернет, включающей фото- и видеоматериалы, схемы маршрутов, презентации, программу и т.п.; 2. Наличие страницы на муниципальном ресурсе в	10 баллов 5 баллов

интернет-страницы)	социальной сети); 3. Отсутствие сайта мероприятия.	2 баллов
--------------------	---	----------

\* Отбор в III этап для презентации конкурсного материала проходят, событийные мероприятия, набравшие более 50 баллов.

Приложение № 5  
к Положению о проведении областного  
конкурса в области событийного туризма  
«ZauraLife»

Согласие на публикацию материалов.

---

Ф.И.О. правообладателя, паспорт (серия, номер), кем выдан.

Разрешаю ГАУ «Центр спортивной подготовки Курганской области» (Туристский информационный центр Курганской области) бессрочно использовать мои фотографии для печатной продукции, для размещения в социальных сетях, аккаунтах с указанием моего авторства.

*Дата*

*Подпись*

*ФИО*

*М.П.*



## **Критерии отбора событийных мероприятий**

**Конкурсная оценка (отбор) складывается из следующих параметров:**

- Событийность (заметное событие в своей номинации для жителей региона);
- уникальность события;
- значимость проекта для региона;
- возможность создания туристского продукта для поездки на событие;
- перспективы развития проекта и возможность его тиражирования в другие регионы;
- социальная значимость;
- наличие медиаплана (работа со СМИ до мероприятия и во время его проведения);
- масштаб мероприятия, включающий количество упоминаний мероприятия в СМИ, социальных сетях, блогах и т.п.;
- отношение количества участников и посетителей мероприятия к количеству жителей места проведения;
- транспортная доступность и прозрачная схема маршрута до места проведения мероприятия для его гостей и участников;
- достопримечательности, знаменательные места, природные объекты и сооружения, достойные особого внимания, в непосредственной близости от места проведения мероприятия;
- наличие туристических маршрутов и развитой инфраструктуры гостиниц, баз отдыха, санаториев на месте проведения мероприятия;
- наличие информации о мероприятии в сети Интернет, включающей фото- и видеоматериалы, схемы маршрутов, презентации, программу и т.п.;
- креативность подхода при подготовке презентации.

\* Вопросы для презентации конкурсных материалов